

Formes de Luxe

LE MAGAZINE DE L'EMBALLAGE DE LUXE - THE LUXURY PACKAGING MAGAZINE

LE PREMIUM FAIT RECETTE
PREMIUM'S RICH REWARDS

BIMESTRIEL
BIMONTHLY

IN°110

JANVIER
JANUARY

2015

Gainerie Moderne ÉVOLUE AVEC SON TEMPS MOVING WITH THE TIMES

De l'horlogerie aux spiritueux, le spécialiste suisse des coffrets et présentoirs mise sur la créativité et la flexibilité pour satisfaire l'exigence de différenciation des marques.

Gainerie Moderne is staying one step ahead on the creation front by conceiving novel designs and materials for its luxury gift case offer.

À sa création, voilà plus de 50 ans, Gainerie Moderne, entreprise familiale suisse, proposait presque exclusivement des coffrets et présentoirs pour l'horlogerie. Depuis, la société s'est diversifiée en s'orientant principalement sur le marché des spiritueux premium, secteur que le président Jacques Reveney qualifie de "chemin propice au développement". "Aujourd'hui, les marques de spiritueux se tournent de plus en plus vers des coffrets rigides pour leurs produits haut de gamme", reconnaît-il. Des coffrets qui doivent leur permettre de se démarquer grâce à leur originalité, leur design mais aussi les matériaux qu'ils utilisent, le bois, le métal, voire le Plexiglas, l'aluminium, le verre, sans oublier une palette croissante de matières synthétiques imitant le daim ou le velours. Si le matériau souhaité par un client n'existe pas, Gainerie Moderne se tourne alors vers des spécialistes afin de développer de nouvelles options. "Nous avons, par exemple, mené une réflexion sur l'utilisation du Corian. Cette matière peut être appliquée par touches sur le dessus d'un coffret en tant que plaque ou utilisée comme élément décoratif à l'intérieur, précise Jacques Reveney. Toutefois, son prix prohibitif fait que, jusqu'à présent, le Corian n'a pas dépassé le stade de projet".

Gainerie Moderne travaille en étroite collaboration, au niveau de la conception, avec l'entreprise suisse Pozzo di Borgo Styling. Cette dernière fait partie de la holding helvétique, dans laquelle figurent également Huguenin-Sandoz, le spécialiste des plaques de métal, et celui du développement produit, Cosmo Packaging. Même si 90 % de la production de Gainerie Moderne se fait en Asie avec son partenaire thaïlandais Cosmo Group, le site de Givisiez (canton de Fribourg) réalise les commandes urgentes en petites séries et travaille sur les créations demandant une finition manuelle que seule l'appellation "Fabriqué en Suisse" peut apporter. ■

In light of its Swiss heritage, it's little wonder that family-owned luxury case manufacturer Gainerie Moderne specialized almost exclusively in cases and displays for watchmakers when it was founded, more than 50 years ago. But times have changed, and the company has diversified, mainly into luxury spirits, which Gainerie Moderne president Jacques Reveney qualifies as "the most opportune path for development". "In their bid for premiumization, spirits brands are turning to rigid packaging," he



Dominique Bersier 2015 / Design : Pozzo di Borgo Styling

explains. "Currently the most pressing demand is simply for originality; packs that stray from the norm through their design and materials". This means not just wood and metal, but Plexiglas, aluminum and glass, and a growing palette of synthetics that mimic materials like suede or velvet. And if the material doesn't exist, the company works with specialists to develop new options. "Existing materials that are not traditionally used in our sector is another focus, such as Corian. It could be applied in touches, as a plaque on the top of a coffret, or as a decorative component inside," Renevey adds. However, given the prohibitive cost of Corian, brands shy away from using it, and so far, says the company, has not breached the project stage.

For its design work, Gainerie Moderne works with Swiss firm Pozzo di Borgo Styling, its stable mate in the holding company that also includes metal plate specialist Huguenin-Sandoz and product development firm Cosmo Packaging. Although 90% of production takes place in Asia, with its partner Cosmo Group, Swiss manufacturing remains an imperative for luxury players who want to promote their 100% Swiss heritage. Gainerie Moderne's Givisiez site focuses on short runs, urgent orders and creations that call for manual finishing that only "made in Switzerland" can offer. ■ **Alissa Demorest**

1/ Cet effet marqueterie de paille, qui fait partie de la série Tapis Rouge, a été obtenu grâce à une impression numérique sur une imprimante Mimaki. Le rendu de ce coffret (relief et texture) a été possible par l'application de couches de couleurs successives. Composé de panneaux de fibres à densité moyenne (MDF), le coffret est extrêmement léger. La partie extérieure a nécessité l'assemblage et l'alignement de 17 éléments, impliquant une grande dextérité manuelle. **1/ Part of the Tapis Rouge (red carpet) series**, this straw marquetry effect was obtained through digital printing using a Mimaki printer; successive layers of color application

texture. Made of medium density fiberboard (MDF), the coffret is extremely lightweight. The outer shell alone meant assembling and aligning 17 pieces, calling for extreme manual dexterity.

2/ Manteau d'Espion, un glorieux pour spiritueux, est l'exemple des synergies de fabrication possibles de la holding Packaging & Design SA. Il possède un extérieur gainé en cuir haut de gamme. L'intérieur est doublé d'un tissu élastique spécialement conçu pour ce prototype par la société américaine Majilite, et qui épouse la forme de la bouteille qu'il abrite. **2/ A spirits glorieux**, Manteau d'Espion (spy coat), made at Gainerie

Moderne's Swiss site, has an exterior sheathed in high-grade leather. The inside is lined with a stretch fabric custom-designed for this prototype to espouse the form of the bottle nestled inside, by US materials specialist Majilite.

3/ Ce coffret de parfum se compose d'un intérieur au design complexe, tandis que l'extérieur en papier imite le chêne blanchi. La boîte est dotée de deux boutons presseur couleur or rose.

3/ This fragrance coffret's interior features a complex design hand-trimmed in leather, while the outside is in paper and mimics white oak. The box closes with two pink gold snaps.