

Packaging & Design SA est l'alliance de trois sociétés qui œuvrent dans des registres différents mais très complémentaires. Concevoir, innover, produire et distribuer un environnement unique, sont le but de chacune de nos entités.

GAINERIE MODERNE SA

Fondée en 1960, crée et intègre le groupe en 2000.

POZZO DI BORGO STYLING SA

Fondée en 1990, intègre le groupe en 2000.

HUGUENIN-SANDOZ SA

Fondée en 1923, intègre le groupe en 2010.

NOTRE MISSION

Votre satisfaction est pour nous la plus belle des réussites. Comment la garantir ? En comprenant votre quête de la qualité et en valorisant vos produits par nos réalisations. Les sociétés de notre groupe s'engagent à créer un environnement de produits complets, chaleureux et adaptés afin de soutenir la stratégie marketing de nos clients tout en participant à l'émotion du consommateur lors de son processus d'achat pour des produits précieux.

NOS VALEURS

Cette mission s'appuie sur des valeurs fondamentales, partagées par tous nos collaborateurs :

1/ OFFRIR L'EXCELLENCE DE NOS SERVICES ET DE NOS PRODUITS

La qualité de nos produits est garantie par une sélection fine des plus belles matières, et un savoir-faire exceptionnel est effectué par une large palette de spécialistes créant l'essence de nos compétences. Les différentes entreprises sont fières de pouvoir assurer la pérennité de différents métiers artisanaux en continuant de former et de perfectionner leurs collaborateurs. L'habileté manuelle, la précision et la propreté sont les trois qualités requises qui font de ces artisans des artistes.

2/ ANTICIPER L'ÉVOLUTION DES TECHNIQUES POUR UNE MISE EN VALEUR ACCRUE DES PRODUITS DE NOS CLIENTS

Nous souhaitons être visionnaires et pouvoir anticiper des technologies d'avant-garde, en proposant des solutions innovantes, adaptées aux valeurs et aux spécificités de chacun de nos clients, afin de s'assurer la pérennité souhaitée.

3/ RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ ET GARDER UNE DISCRÉTION ABSOLUE SUR CHAQUE PROJET

Packaging & Design SA s'engage à traiter les informations personnelles confiées par sa clientèle ou ses partenaires commerciaux de manière respectueuse et confidentielle.

4/ RESPECTER, MAINTENIR ET PROMOUVOIR DES RELATIONS COMMERCIALES SAINES

Packaging & Design SA s'engage à collaborer et à entretenir des liens honnêtes et loyaux avec ses partenaires commerciaux dans chaque relation d'affaire. Le respect de chacun est essentiel et l'esprit de partenariat reste pour nous la pierre angulaire d'une collaboration saine. Nous nous engageons à donner des informations claires et sincères concernant les produits et modes de fabrication.

5/ ÊTRE ANIMÉS D'UNE DÉMARCHE RESPONSABLE ET RESPECTUEUSE DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Packaging & Design SA informe ses partenaires de ses valeurs éthiques et de ses attentes et leur demande de signer ces mêmes exigences déclinées dans le Code de Conduite Fournisseurs. Ce code de conduite s'appuie sur des principes de relations et de conditions de travail contrôlés (Respect de la sécurité, des horaires de travail, de rémunération, liberté d'association, élimination de la discrimination, abolition effective du travail des enfants, élimination de l'emploi forcé, intégrité des affaires commerciales) ainsi que sur une gestion responsable de l'environnement (protection environnementale, veille des installations et opérations, contrôle de la consommation d'énergie et d'eau, gestion des produits chimiques et matières dangereuses, contrôle d'émissions polluantes dans l'atmosphère, gestion des eaux usées et déchets solides, précautions anticipées afin d'assurer le respect de la préservation des écosystèmes), ainsi que la conformité aux réglementations afin de préserver les espèces menacées ou protégées (CITES).

Packaging & Design SA est conscient de l'image de marque de chacun de ses clients. Nous nous engageons à faire preuve de la plus grande précaution et de la plus grande transparence dans la communication en assurant une fabrication responsable de chacun de nos produits et en respectant les lois nationales et internationales en vigueur dans les domaines de la protection de l'environnement, des collaborateurs, et des consommateurs.

Des audits environnementaux ou sociaux sont menés par des entreprises externes et les plans d'action suivis.

6/ VALEURS HUMAINES

Les sociétés de notre groupe s'attachent à développer un environnement professionnel stimulant, valorisant et orienté sur le développement des compétences et de l'épanouissement personnel. En encourageant la formation, nous donnons à nos collaborateurs la possibilité de développer leurs compétences et pouvons ainsi leur offrir la chance d'évoluer dans notre organisation en fonction de leur motivation et des opportunités internes.

Soucieux de fidéliser notre personnel, nous nous appliquons à offrir des prestations salariales avantageuses et équitables, sans aucune discrimination ni privilège.

En contrepartie, nous attendons de nos collaborateurs un esprit de solidarité, un respect des règles internes et des normes de sécurité ainsi qu'un engagement professionnel et moral total pour la réussite de nos sociétés et la satisfaction de nos clients. Notre entreprise garantit une confidentialité de l'information et un droit d'expression à tous ses collaborateurs et entend pouvoir compter sur la sincérité et l'intégrité de chacun.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'JR' or similar initials, with a large, sweeping flourish above the main text.

Jacques Renevey
Président du CA